


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«22» февраля 2023 г.

Калмакова Н.А.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ
Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика,
ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ» (Учет, анализ и аудит)

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 50 от «21» февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.)*

Челябинск, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины.....	9
5.2 Учебно-тематический план.....	11
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	36
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	37

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Бизнес-анализ»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства.
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства. Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных	Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и

		<p>финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа</p>
ПКН-3	Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты	1.Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач	<p>Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных для решения финансово-экономических задач;</p> <p>Уметь: применять методы сбора, обработки и статистического анализа данных для решения финансово-экономических задач</p>
		2.Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям	<p>Знать: математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям;</p> <p>Уметь: применять методы математических постановок для решения финансово-экономических задач</p>
		3.Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области	<p>Знать: методы выбора математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области;</p> <p>Уметь: применять методы выбора математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области</p>

		4.Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений	Знать: современные результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений; Уметь: применять методы результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов	Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций; Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых

			<p>показателей оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса;</p> <p>Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес-окружения.</p>
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<p>Знать: основные цели и задачи экономического анализа; методы организации учетно-аналитической работы; взаимосвязи экономического анализа с другими учетно-аналитическими и планово-контрольными дисциплинами; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений;</p> <p>Уметь: выделять и обосновывать ключевые факторы успеха и на их основе формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на различных уровнях управления</p>
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<p>Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономическую сущность происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязь и взаимозависимость, причинность возникновения; понятия системности и комплексности;</p>

		<p>методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребители информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития и условия их достижения; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности предприятия в условиях полной или частичной неопределенности</p>
	<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает</p>	<p>Знать: подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, информации, необходимой в процессе анализа и формирования информационных потоков и показателей; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а</p>

		<p>полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>также инвестиционных проектов; методики построения структурных и аналитических группировок, сбалансированной системы показателей.</p> <p>Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разработать и обосновать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей; разработать и обосновать сбалансированные системы показателей для различных отраслей национального хозяйства</p>
		<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>Знать: содержание и логику проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p>
		<p>5. Аргументировано и логично представляет свою</p>	<p>Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней</p>

		точку зрения посредством и на основе системного описания.	управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных. Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной модуля, формируемой участниками образовательных отношений, предпрофильного цикла учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ» (Учет, анализ и аудит).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 час.	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

Бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса. Теория стейкхолдеров как методологическая база бизнес-анализа, направление стратегического менеджмента и универсальный подход к ведению современного бизнеса. Влияние стейкхолдерского подхода на расширение возможностей экономического анализа. Причины возникновения бизнес-анализа как сферы практической деятельности, научного направления и учебной дисциплины. Бизнес - анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа в условиях цивилизованных рыночных отношений, ориентации на инновационное и устойчивое развитие. Стейкхолдеры организаций, программ, проектов, их потребности и требования. Международный институт бизнес - анализа (International institute of business analysis - ИБА) и его свод знаний по бизнес - анализу (Business analysis body of knowledge – «BABOK»). Отечественный профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Значение бизнес-анализа для осуществления функций государственного аудита. Место и роль бизнес - анализа в системе управления коммерческой организацией. Функции бизнес – аналитика. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес – аналитику. Сущность проблем бизнеса и роль бизнес-анализа в их выявлении и решении при помощи обоснования изменений бизнеса.

Тема 2. Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи

Бизнес-анализ как основа системы взаимодействия коммерческой организации с ее заинтересованными сторонами и обеспечения ее устойчивого развития. Классификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) коммерческой организации. Определение круга ключевых стейкхолдеров на основе оценки степени их влияния на организацию. Виды требований стейкхолдеров. Изучение требований стейкхолдеров. Требования к решениям по результатам бизнес-анализа. Бизнес – процессы организации, их характеристики и задачи их анализа. Моделирование бизнес-процессов. Бизнес – модель компании как объект бизнес-анализа. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования. Соотношение бизнес-модели и стратегии компании. Бизнес – модель и обеспечение условий устойчивого развития. Предмет и объекты бизнес - анализа. Отличия «экономического» бизнес-анализа от «информационного» бизнес-анализа («системного»). Задачи бизнес - анализа деятельности коммерческой организации. Метод бизнес-анализа и его характерные особенности. Специфика методики и организации бизнес-анализа.

Тема 3. Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа

Традиционные источники информации о деятельности организации. Информация о товарных и финансовых рынках. Информация о заинтересованных сторонах компании. Информационное обеспечение выявления и анализа требований различных групп стейкхолдеров коммерческих организаций. Классификация требований стейкхолдеров, их документирование и периодическая актуализация. Взаимное информирование коммерческой компании и ее заинтересованных сторон. Информация о внешних условиях осуществления деятельности компании. Источники информации о бизнес – процессах коммерческой организации и ее бизнес-модели. Информационные системы обеспечения бизнес-анализа на основе современных цифровых технологий и BI (Business Intelligence) решений. Интегрированная отчетность как источник информации о стратегии, бизнес-модели организации, о выполнении требований ее стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах.

Тема 4. Методический инструментарий бизнес - анализа

Традиционные и экономико-математические методы экономического анализа. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа. Функционально-стоимостный анализ. Эвристические методы анализа. Экспертные методы и методы активизации творческого мышления. Вербальный анализ. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Тема 5. Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития

Анализ требований заинтересованных сторон для определения путей инновационного развития и инициации конкретных проектов. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон. Система показателей и критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа. Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие хозяйствующих субъектов. Роль бизнес-анализа в формировании и раскрытии в интегрированной отчетности информации о стратегии, бизнес-модели и деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Теоретические основы бизнес-анализа	34	12	6	6	6	22	Научная дискуссия
2	Сущность	34	12	6	6	6	22	Научная

	бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи							дискуссия
3	Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа	34	12	6	6	6	22	Анализ ситуаций
4	Методический инструментарий бизнес - анализа	38	16	8	8	8	22	Собеседование, анализ деловых ситуаций, презентации
5	Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	40	16	8	8	8	24	Анализ деловых ситуаций, презентации
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	34	112	
	Итого в %					50		

5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
Теоретические основы бизнес-анализа	1. Прагматическая концепция бизнеса и теория стейкхолдеров как методологическая база бизнес-анализа. 2. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Устный опрос, доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия)
Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи	1. Классификация стейкхолдеров и изучение их требований. 2. Бизнес-процессы, бизнес-модели и стратегия бизнеса. 3. Предмет и объекты бизнес-анализа. 4. Задачи и метод бизнес-анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 2-7</i>	Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение
Особенности формирования информационной	1. Традиционные источники информации. 2. Информация о заинтересованных сторонах бизнеса и их требованиях.	Решение ситуационных заданий,

базы бизнес - анализа	3. Современные системы информационного обеспечения бизнес-анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 1,3,</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	мини-кейсов и их обсуждение.
Методический инструментарий бизнес - анализа	1. Традиционные и экономико-математические методы. 2. ФСА и экспертно-эвристические методы. 3. Прогнозирование и форсайт-анализ. 4. Стратегический и конкурентный анализ. 5. Технический анализ финансовых рынков. 6. Специальные приемы бизнес-анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 6-10</i>	Доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия), решение тестовых заданий.
Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	1. Выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решений при помощи инноваций. 2. Обеспечение устойчивого развития на базе анализа и сбалансированного выполнения требований заинтересованных сторон. 3. Формирование и анализ интегрированной отчетности. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-6</i>	Устный опрос, доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение критики концептуальных основ стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов со своими ключевыми стейкхолдерами.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа	Организация сбора, учета и систематизации информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Методический инструментарий бизнес - анализа	Обоснованный выбор характерных для бизнес-анализа методов качественного и количественного анализа для решения задач собственного исследования. Разработка примеров использования отобранных методов.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	Использование принципов и методов бизнес-анализа для оценки эффективности завершенных инвестиционных программ и инновационных проектов. Проблемы учета в бизнес-анализе требований будущих поколений людей.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

6.2. Перечень вопросов, заданий и тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень практико-ориентированных заданий

1. Акционеры АО «Зенит», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 40%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма собственного капитала ПАО равна 120 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 20% (исчисляемого как отношение чистой прибыли

к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Используя модель DuPont, необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи в условиях обозначенных выше ограничений.

2. Уставный капитал АО «Стонкан» составляет 2000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций этого общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в следующем году в прогнозируемом балансе будут отражены: I раздел «Внеоборотные активы» - 1200000 тыс. руб.; II раздел «Оборотные активы» - 800000 тыс. руб.; IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1049930 тыс. руб.; V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950000 тыс. руб. Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО приведет выполнение требований собственников?

3. Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условии они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной инновационной технологии и существенному увеличению производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%.

4. Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 50%. В отчетном году выручка от продаж составила 1 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200 млн. руб. условно-постоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять

ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию. Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы CVR-анализа, требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров.

5. Главный инженер крупного предприятия химической промышленности во исполнение предписания природоохранной прокуратуры требует приостановки деятельности производственных цехов одной из бизнес-единиц для проведения срочной модернизации их оборудования и установки дополнительных фильтров очистки выбросов в атмосферу. Фактический годовой объем производства этих цехов составляет 1 млн. тонн готовой продукции, реализуемой по цене 7500 руб. за тонну. При этом годовая сумма условно-постоянных расходов равна 3 млрд. руб., а переменных расходов на 1 тонну данного продукта приходится 3200 рублей. Необходимо определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, позволяющий определить – насколько предприятие может сократить объем производства и продаж этого вида продукции (в натуральном и стоимостном выражениях) без риска получения убытков?

6. Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные стиральные машины эконом-класса по отпускным ценам - 10 тыс. руб. за единицу. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. Но в последнее время на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные стиральные машины по ценам в среднем ниже упомянутых на 10%. Спрос на бытовые приборы этого класса далеко не насыщен, но покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 20%. Требуется определить объем производства и продаж стиральных машин в натуральном выражении, позволяющий выполнить поставленные условия при фиксированной сумме переменных затрат на одно изделие 5 тыс. руб. и установленном лимите общей суммы условно-постоянных расходов в 10 млн. руб.

7. В конце отчетного года в результате взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон предприятия были выявлены их следующие требования, которые должны быть выполнены в следующем году: – обеспечить рентабельность продаж на уровне 20%; – довести себестоимость каждой единицы основных выпускаемых изделий до следующих значений: изделие «А» - 100 тыс. руб., изделие «Б» - 250 тыс. руб.; – довести среднегодовую выработку в расчете на одного работающего до 1400 тыс. руб.; – обеспечить строгое соблюдение предельно допустимого объема годовых выбросов твердых веществ в атмосферу в размере не более 100 тонн; – довести среднемесячную заработную плату работников до 40 тыс. руб. При этом комплексный анализ хозяйственной деятельности

предприятия по итогам отчетного года позволил определить фактически достигнутые уровни параметров бизнеса, к которым относятся выявленные требования: – рентабельность продаж 12%; – себестоимость единицы изделия «А» 120 тыс. руб.; 20 – себестоимость единицы изделия «Б» 220 тыс. руб.; – среднегодовая выработка одного работающего 1400 тыс. руб.; – годовые выбросы твердых веществ в атмосферу 800 тонн; – среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника 30 тыс. руб. Требуется: – сгруппировать требования по их ориентации на рост показателей деятельности или на их снижение; – рассчитать уровни невыполнения требований, выявить на этой основе бизнес-проблемы и оценить их масштабы; – обосновать возможные причины возникновения выявленных проблем; – сформулировать аналитические выводы и предложить пути решения выявленных проблем.

8. Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные холодильники эконом – класса по отпускным ценам - 12 тыс. руб. за единицу при себестоимости каждого изделия - 10 тыс. руб. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. После вступления России в ВТО на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные холодильники по ценам в среднем ниже упомянутых на 12%. Покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 18%. При какой целевой себестоимости каждого холодильника будут выполнены ценовые требования отечественных покупателей и требования собственников данного предприятия? За счет чего может быть снижена себестоимость холодильников без снижения их качества?

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий и их обсуждение;
- выполнение расчетно-аналитических работ.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-анализ» проводится в форме экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, написание контрольной работы и т.д.);
- оценки, полученной на экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Отлично/ Зачтено</i>	86-100
Твердые знания программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Хорошо/ Зачтено</i>	70-85
Знание только основного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Удовлет. / Зачтено</i>	50-69
Незнание значительной части программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>Неудовлет. / Незачтено</i>	0-49

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства.	В конце отчетного года в результате взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон предприятия были выявлены их следующие требования, которые должны быть выполнены в следующем году: – обеспечить рентабельность продаж на уровне 20%; – довести себестоимость каждой единицы основных выпускаемых изделий до следующих значений: изделие «А» - 100 тыс. руб., изделие «Б» - 250 тыс. руб.; – довести среднегодовую выработку в расчете на одного работающего до 1400 тыс. руб.; – обеспечить строгое соблюдение предельно допустимого объема годовых выбросов твердых веществ в атмосферу в размере не более 100 тонн; – довести среднемесячную заработную плату работников до 40 тыс. руб. При этом комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия по итогам отчетного года позволил определить фактически достигнутые уровни параметров бизнеса, к которым относятся выявленные требования: – рентабельность продаж 12%; – себестоимость единицы изделия «А» 120 тыс. руб.; 20 – себестоимость единицы изделия «Б» 220 тыс. руб.; – среднегодовая выработка одного работающего 1400 тыс. руб.; – годовые выбросы твердых веществ в атмосферу 800 тонн; – среднемесячная заработная

			<p>плата одного среднесписочного работника 30 тыс. руб. Требуется: – сгруппировать требования по их ориентации на рост показателей деятельности или на их снижение; – рассчитать уровни невыполнения требований, выявить на этой основе бизнес-проблемы и оценить их масштабы; - обосновать возможные причины возникновения выявленных проблем; – сформулировать аналитические выводы и предложить пути решения выявленных проблем.</p>
	<p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства.</p> <p>Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа. 2. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. 3. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований. 4. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. 5. Требования к решениям, обосновываемым в ходе бизнес-анализа.

		микроуровнях организации экономики.	
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	<p>Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа</p>	<p>Акционеры ПАО «Зенит», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 40%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма собственного капитала ПАО равна 120 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 20% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от</p>

			продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Используя модель DuPont, необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи в условиях обозначенных выше ограничений.
ПКН-3. Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты	1.Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач	Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных для решения финансово-экономических задач; Уметь: применять методы сбора, обработки и статистического анализа данных для решения финансово-экономических задач	Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные стиральные машины эконом-класса по отпускным ценам - 10 тыс. руб. за единицу. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. Но в последнее время на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные стиральные машины по ценам в среднем ниже упомянутых на 10%. Спрос на бытовые приборы этого класса далеко не насыщен, но покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение

			<p>рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 20%. Требуется определить объем производства и продаж стиральных машин в натуральном выражении, позволяющий выполнить поставленные условия при фиксированной сумме переменных затрат на одно изделие 5 тыс. руб. и установленном лимите общей суммы условно-постоянных расходов в 10 млн. руб.</p>
	<p>2.Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям</p>	<p>Знать: математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям; Уметь: применять методы математических постановок для решения финансово-экономических задач</p>	<p>Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 50%. В отчетном году выручка от продаж составила 1 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200 млн. руб. условно-постоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию. Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы CVP-анализа,</p>

			требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров
	3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области	<p>Знать: методы выбора математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области;</p> <p>Уметь: применять методы выбора математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области</p>	<p>Уставный капитал АО «Станкомаш» составляет 3000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций этого общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в следующем году в прогнозируемом балансе будут отражены: I раздел «Внеоборотные активы» - 1200000 тыс. руб.; II раздел «Оборотные активы» - 800000 тыс. руб.; IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1049930 тыс. руб.; V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950000 тыс. руб. Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО приведет выполнение требований</p>

			собственников?
	4.Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений	Знать: современные результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений; Уметь: применять методы результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений	Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 60%. В отчетном году выручка от продаж составила 2 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200 млн. руб. условно-постоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию. Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы CVP-анализа, требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров
ПКН-4. Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность	Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-	Уставный капитал ПАО «Стонкан» составляет 2000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций этого общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при

	<p>формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов</p>	<p>процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций.</p> <p>Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса</p>	<p>помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в следующем году в прогнозируемом балансе будут отражены: I раздел «Внеоборотные активы» - 1200000 тыс. руб.; II раздел «Оборотные активы» - 800000 тыс. руб.; IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1049930 тыс. руб.; V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950000 тыс. руб. Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО приведет выполнение требований собственников?</p>
	<p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов</p>	<p>Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных</p>	<p>Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условия они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной</p>

		<p>аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес-окружения</p>	<p>инновационной технологии и существенному увеличению производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж).</p> <p>Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%.</p>
УК-10. Способность осуществлять	1. Четко описывает состав и структуру	Знать: основные цели и задачи экономического анализа; методы	<p>1. Нотации описания бизнес-процессов.</p> <p>2. Два подхода к анализу</p>

<p>поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p>	<p>организации учетно-аналитической работы; взаимосвязи экономического анализа с другими учетно-аналитическими и планово-контрольными дисциплинами; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений Уметь: выделять и обосновать ключевые факторы успеха и на их основе формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на различных уровнях управления</p>	<p>бизнес-процессов. 3. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов. 4. Бизнес-модель и задачи ее анализа. 5. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования. 6. Стили построения бизнес-моделей по А. Остервальдеру. 7. Обоснование выбора бизнес-модели.</p>
	<p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability</p>	<p>Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономическую сущность происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязь и взаимозависимость, причинность возникновения; понятия системности и комплексности; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения</p>	<p>Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные холодильники эконом – класса по отпускным ценам - 12 тыс. руб. за единицу при себестоимости каждого изделия - 10 тыс. руб. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. После вступления России в ВТО на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные холодильники по ценам в среднем ниже упомянутых на 12%. Покупатели стали предпочитать изделия зарубежных</p>

		<p>сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребители информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития и условия их достижения; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности предприятия в условиях полной или частичной неопределенности</p>	<p>конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 18%. При какой целевой себестоимости каждого холодильника будут выполнены ценовые требования отечественных и покупателей и требования собственников данного предприятия? За счет чего может быть снижена себестоимость холодильников без снижения их качества?</p>
	3. Формулирует признак классификации, выделяет	<p>Знать: подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, информации,</p>	1. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инвестиционной деятельностью

	<p>соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>необходимой в процессе анализа и формирования информационных потоков и показателей; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов; методики построения структурных и аналитических группировок, сбалансированной системы показателей.</p> <p>Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разработать и обосновать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей; разработать и обосновать сбалансированные системы показателей для различных отраслей национального хозяйства</p>	<p>организации.</p> <p>2. Задачи бизнес-анализа в сфере управления финансовой деятельностью организации.</p> <p>3. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инновационным и устойчивым развитием</p> <p>4. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон.</p> <p>5. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа.</p>
	<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает</p>	<p>Знать: содержание и логику проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических</p>	<p>Главный инженер крупного предприятия химической промышленности во исполнение предписания природоохранной прокуратуры требует</p>

<p>факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p>	<p>приостановки деятельности производственных цехов одной из бизнес-единиц для проведения срочной модернизации их оборудования и установки дополнительных фильтров очистки выбросов в атмосферу. Фактический годовой объем производства этих цехов составляет 1 млн. тонн готовой продукции, реализуемой по цене 7500 руб. за тонну. При этом годовая сумма условно-постоянных расходов равна 3 млрд. руб., а переменных расходов на 1 тонну данного продукта приходится 3200 рублей. Необходимо определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, позволяющий определить – насколько предприятие может сократить объем производства и продаж этого вида продукции (в натуральном и стоимостном выражениях) без риска получения убытков?</p>
<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления</p>	<p>Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 50%. В отчетном году выручка от продаж составила 1 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200</p>

		<p>мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.</p>	<p>млн. руб. условно-постоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию.</p> <p>Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы CVP-анализа, требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров.</p>
--	--	---	---

Примерные темы расчетно-аналитических работ

На основе официальной бухгалтерской отчетности провести бизнес-анализ по следующим направлениям.

- 1) Сущность бизнес-анализа и его роль в обеспечении инновационного и устойчивого развития организаций.
- 2) Роль бизнес-анализа в аудите эффективности реализации государственных и муниципальных программ, федеральных и региональных проектов.
- 3) Международный институт бизнес-анализа (ИВА) и его роль в развитии аналитической профессии.
- 4) Стейкхолдеры коммерческой компании, их интересы и требования.
- 5) Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров компании.
- 6) Анализ требований ключевых стейкхолдеров компании.
- 7) Выявление и оценка бизнес – проблем.
- 8) Обоснование путей решения выявленных бизнес-проблем.

- 9) Роль бизнес - аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
- 10) Классификация заинтересованных лиц и их требований.
- 11) Информационная база бизнес-анализа.
- 12) Предмет, метод, объекты, методика и задачи бизнес-анализа.
- 13) Специфические приемы бизнес-анализа.
- 14) Бизнес-анализ и формирование интегрированной отчетности компании.
- 16) Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов компании.
- 17) Сущность бизнес-моделей коммерческих компаний и их типология.
- 18) Анализ и оценка эффективности бизнес-модели.
- 19) Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
- 20) Аналитическое обеспечение инновационной деятельности компании.
- 21) Аналитическое обеспечение устойчивого развития компании.
- 22) Бизнес-анализ и информационная бизнес – аналитика.
- 23) Бизнес-анализ и операционный аудит.
- 24) Роль бизнес-анализа в формировании аудиторских оценок и доказательств.
- 25) Бизнес-анализ и функционально-стоимостный анализ.

Примерные вопросы к экзамену

1. Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа.
2. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.
3. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований.
4. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Требования к решениям, обосновываемым в ходе бизнес-анализа.
6. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес – аналитику.
7. Отечественный профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».
8. Принципы классификации и выделения круга ключевых заинтересованных лиц.
9. Сущность бизнес-процессов и задачи их анализа.
10. Виды бизнес-процессов и их характеристики.
11. Нотации описания бизнес-процессов.
12. Два подхода к анализу бизнес-процессов.
13. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.
14. Бизнес-модель и задачи ее анализа.
15. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
16. Стили построения бизнес-моделей по А. Остервальдеру.
17. Обоснование выбора бизнес-модели.

18. Мониторинг функционирования бизнес-модели.
19. Оценка эффективности бизнес-модели.
20. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
21. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
22. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
23. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
24. Предмет бизнес-анализа как нового направления аналитической работы.
25. Объекты бизнес-анализа.
26. Метод бизнес-анализа как науки.
27. Особенности методики бизнес-анализа.
28. Место бизнес-анализа в системе комплексного экономического анализа.
29. Задачи бизнес-анализа в сфере государственного аудита.
30. Задачи бизнес-анализа в сфере управления текущей операционной деятельностью организации.
31. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инвестиционной деятельностью организации.
32. Задачи бизнес-анализа в сфере управления финансовой деятельностью организации.
33. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инновационным и устойчивым развитием
34. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон.
35. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа.

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Уральский филиал

20__/20__ учебный год

кафедра «Экономика, финансы и управление»

38.03.01 «Экономика» ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ» (Учет, анализ и аудит)

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Анализ финансовой отчетности»

- 1. Теоретический вопрос:** Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия (10 б).
- 2. Теоретический вопрос:** Стили построения бизнес-моделей по А. Остервальдеру. (10 б).
- 3. Практико-ориентированное задание** (40 б).

Главный инженер крупного предприятия химической промышленности во исполнение предписания природоохранной прокуратуры требует приостановки деятельности производственных цехов одной из бизнес-единиц для проведения срочной модернизации их оборудования и установки дополнительных фильтров очистки выбросов в атмосферу. Фактический годовой объем производства этих цехов составляет 1 млн. тонн готовой продукции, реализуемой по цене 7500 руб. за тонну. При этом годовая сумма условно-постоянных расходов равна 3 млрд. руб., а переменных расходов на 1 тонну данного продукта приходится 3200 рублей. Необходимо определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, позволяющий

определить – насколько предприятие может сократить объем производства и продаж этого вида продукции (в натуральном и стоимостном выражениях) без риска получения убытков?

Подготовил _____

Н.А. Калмакова

Утверждаю: Заведующий кафедрой _____

Т.В. Максимова « »

202 г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бухгалтерский (финансовый) учет бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев, А. Х. Каллагова, Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 463 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1352935>

2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>

3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489445>

Дополнительная литература:

4. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492947>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке): http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

2. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на иностранных языках): http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=en

3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека

ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

7. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер»
<http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com/>

9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Бизнес-анализ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.